PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL

INTEGRAL FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

• **Denominación del Programa de Formación**: Aplicación de técnicas de maquillaje social

• **Código del Programa de Formación**: 63790001 • **Nombre del Proyecto Formativo (si aplica)**: No Aplica • **Fase del Proyecto (si aplica**): No Aplica • **Actividad de Proyecto Formativo (si aplica)**: No Aplica

- **Competencia**: Maquillar el rostro según técnicas cosméticas y visagismo 260602041
- **Resultados de Aprendizaje**:
- Cumplir con normas de bioseguridad ajustado a los procedimientos de maquillaje social a aplicar.
- Aplicar técnicas previas al maquillaje cumpliendo con protocolos y condiciones del rostro según ficha técnica.
- Personalizar el rostro con productos cosméticos cumpliendo con requerimientos del usuario en maquillaje social.
- Evaluar el grado de satisfacción del cliente según el protocolo de maquillaje.
- **Duración de la Guía de Aprendizaje (horas)**: 48 Horas

2. PRESENTACIÓN



Apreciados aprendices bienvenidos al programa de Aplicación de Técnicas de Maquillaje Social, durante este proceso tendremos la oportunidad de adquirir y aplicar los conocimientos y habilidades necesarios para definir el tipo de maquillaje teniendo en cuenta necesidad del cliente; el logro de estos resultados implica el conocimiento de los aspectos generales relacionados con la cosmetología, así, como el conocimiento y aplicación de la normativa sanitaria y de salud que esta profesión requiere cumplir en el desarrollo de las actividades relacionadas con el maquillaje. Esta guía igualmente permitirá el desarrollo de acciones que permiten el progreso de las tareas de identificación y selección de productos cosméticos relacionadas con la actividad de cuidado de piel y maquillaje social, aplicando la técnica adecuadas.

Dinámicas de introducción

Entre todas Armaremos un kit de maquillaje, cada aprendiz elegirá el nombre de un producto o una herramienta.
Ejemplo. Yo soy base o soy encrespador de pestañas; soy gel limpiador o soy toalla desechable; Luego al azar una persona del grupo nos indicara ubicarnos en el orden que ella considera que debe ser el correcto llevando el paso a paso desde que inicia el proceso de maquillaje hasta finalizarlo.

“El producto misterioso”

Objetivo: Reconocer productos y herramientas.

- Coloca varios productos en una caja (brochas, bases, rubores, correctores).
- Cada alumno saca uno sin mirar y debe decir su nombre, función y tipo de piel ideal.

“Maquillando con palabras”

Objetivo: Reforzar vocabulario técnico.

- Escribe palabras relacionadas con maquillaje (contorno, primer, difuminar, acabado mate…).
- El alumno debe explicar brevemente qué es o cómo se usa.
- Puedes hacerlo en forma de competencia o juego rápido.

“Reto express”

Objetivo:: Identificar el nivel de conocimiento y preparar al aprendiz a desarrollar rapidez y precisión bajo presión.

- Con tiempo limitado realice un maquillaje social completo.
- Gana quien logre mejor acabado y cumplimiento

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- **Descripción de las Actividades**

3.1 Actividades de reflexión inicial:

Descripción de la actividad

Activar conocimientos previos, por medio de las siguientes preguntas quiero conocer el nivel de comprensión del tema a tratar por parte del aprendiz a través de una mesa redonda.

Participe activamente en una mesa redonda y responda las siguientes preguntas:

- ¿Maneja los conceptos de higiene o cuidado de piel?
- ¿Conoce las normas de bioseguridad en el área de cosmetología?
- ¿Domina los principios básicos del maquillaje?
- ¿ha realzado maquillajes sociales antes?

Observe las imágenes, observe el video y analice:







https://www.youtube.com/watch?v=YGiUaH1Tom

Elabore de manera individual, un breve análisis sobre el video y de respuesta a las preguntas. De acuerdo con la dinámica “Activar conocimientos previos” propuesta por el instructor comente y argumente su punto de vista.

- ¿Qué puede percibir?
- ¿Qué parte del video le sorprendió más?
- ¿Qué normas ya conocía?
- Enumere e identifique 3 riesgos cotidianos

Proponer una mejora para cada riesgo mencionado del ítem anterior

Ambiente requerido: ambiente convencional dotado con mesas 35 sillas, conexión a internet, medio para proyección y pizarra para registrar conclusiones. Que cumpla con requerimientos de Seguridad y Salud en el Trabajo.
Estrategias o técnicas didácticas activas: Análisis, Socialización de experiencias y Retroalimentación.
Materiales de formación: marcadores, lápiz, bolígrafos, papel bond o similar digital (Canva/PowerPoint). Video corto e imágenes sobre protocolos de bioseguridad al maquillar, normativa cosmética, Proyector o tablero.
Material de apoyo: Enlace del video ´ley 711 - función de centros estéticos y cosmetólogas´ https://www.youtube.com/watch?v=YGiUaH1Tomc
Duración de la actividad: 4 horas

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:

Resultado de Aprendizaje 1: Cumplir con normas de bioseguridad ajustado a los procedimientos de maquillaje social a aplicar.

CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

- Normativa de bioseguridad: bioseguridad en maquillaje social y artístico, protocolos de Higiene facial.
- Maquillaje social: fundamentos y principios básicos
- Visagismo: análisis del rostro, características de la piel, tipos de piel, foto tipos, ficha técnica

Normatividad legal vigente en cosmetología en Colombia

Ley 711 de 2001

https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=14756

Como las normativas suelen ser extensas, usaremos una dinámica que los conecten con su rol como futuros maquilladores y profesionales del cuidado estético. A continuación, les presentare 4 casos prácticos reales para conocer su tipo de reacción ante cada uno de ellos. “Decide según la Ley”**,** centrados en la Ley 711 de 2001 (que regula el ejercicio de la cosmetología en Colombia).

NORMATIVIDAD LEGAL VIGENTE DE LA COSMETOLOGIA EN COLOMBIA

LEY 711 DE 2001

Fecha de Expedición: 30 de noviembre de 2001

Fecha de Entrada en Vigencia: 03 de diciembre de 2001
el sector, asegurar la calidad de los servicios y proteger la salud pública.



Descripción de la actividad 1: “Inspector de Bioseguridad”

Objetivo Desarrollar pensamiento crítico y apropiación de normas. En grupos ya conformados se hará una socialización grupal por medio de una dramatización, donde cada equipo participante cumple una función y entre todos los integrantes exponen su caso, entregando de forma clara y precisa la información que quieren transmitir.

- Se divide el grupo en los siguientes equipos. Maquilladores, clientes, logística de pasarela y publico de auditorio
- Cada equipo al tema que le corresponda debe preparar su rol y ambiente.
- El equipo que actuara como auditor indicara las fortalezas y mejoras de la dinámica

Ambiente requerido: ambiente convencional dotado con mesas y sillas, conexión a internet, medio para proyección y pizarra para registrar conclusiones. Que cumpla con requerimientos de Seguridad y Salud en el Trabajo.
Estrategias o técnicas didácticas activas: dramatización y socialización de experiencias
Materiales de formación: marcadores, lápiz, bolígrafos, papel bond o similar digital (Canva/PowerPoint). Video corto e imágenes sobre la normativa cosmética, Proyector o tablero.
Material de apoyo: estudio de casos y Enlace del video ´ Normatividad legal vigente en cosmetología en Colombia Ley 711 2001

Duración de la actividad: 8 horas

ELEMENTOS DE PROTECCION PERSONAL EN EL MAQUILLAJE

Implica la aplicación de protocolos de higiene para prevenir la transmisión de microorganismos, protegiendo a maquilladores y clientes. Los protocolos incluyen el lavado de manos, el uso de equipos de protección personal y el uso de herramientas desechables o la desinfección rigurosa de herramientas reutilizables entre clientes. La higiene facial previa al maquillaje es crucial, comenzando con la limpieza de la piel del cliente.



HIGIENE PERSONAL

El maquillador debe lavarse las manos con agua y jabón antibacteriano antes y después de cada servicio. También debe usar ropa de trabajo limpia, cabello recogido y evitar accesorios como pulseras o anillos, que pueden acumular gérmenes



BIOSEGURIDAD EN HERRAMIENTAS





- Evitar contaminación cruzada: Nunca se debe aplicar maquillaje directamente del envase al cliente. Use espátulas o paletas limpias para sacar el producto y aplíquelo con brochas o esponjas limpias y desinfectadas.
- Herramientas reutilizables: Todas las brochas, esponjas y aplicadores reutilizables deben lavarse, desinfectarse con alcohol isopropílico o una solución esterilizante después de cada uso, y secarse antes de guardarse.
- Herramientas desechables: Se recomienda usar aplicadores desechables para productos como máscaras de pestañas, labiales o para la aplicación de mascarillas. Para labiales, es más seguro depositar el producto en una paleta limpia antes de aplicarlo en el cliente.
- Productos compartidos: Evite compartir productos con aplicadores propios. Para labiales, por ejemplo, se debe sacar el producto del envase original con una espátula y colocarlo en una paleta limpia para su aplicación.
- Limpieza del área: Mantenga el área de trabajo limpia. Es recomendable que el maquillador tenga a disposición toallas o paños diferentes para cada cliente.
- Ventilación: Asegure una buena ventilación en el área de trabajo.

Aplicación de productos:



- Productos en paleta: No aplique el producto directamente sobre la piel. En su lugar, vierta una pequeña cantidad sobre una paleta limpia para poder mezclarlo y dosificarlo fácilmente.

- Esponjas y aplicadores: Al aplicar el producto, utilice esponjas o aplicadores limpios y desinfectados. En el caso de las esponjas, es mejor que cada cliente tenga la suya o que se usen aplicadores desechables.

- **Finalización:**



- Remoción de residuos: Retire cualquier residuo de producto que haya quedado en el rostro del cliente.
- Desinfección de la zona: Desinfecte todas las herramientas y superficies que utilizó durante la aplicación del maquillaje. Esto incluye las brochas, las paletas, y la silla donde estuvo sentado el cliente.
- Eliminación de materiales desechables: Deseche cualquier aplicador desechable que haya usado durante la aplicación**.**

Descripción de la actividad 2:

Visualizar el video, que nos introduce en el contexto de cuidado y preparación de la piel, en clase se resolverán dudas del tema. Así miso; después de contestar las preguntas relacionadas; recibirán clase magistral por parte de la instructora sobre el cuidado de piel, tipos y tonos de piel, foto tipos y sus características. Rutinas naturales, cosméticas y dermatológicas y Clasificación de productos.

“¿Qué dice mi piel de mí?”



https://www.youtube.com/watch?v=rot8cH8hIlw&t=713s

PREGUNTAS Y RESPUESTAS DEL VIDEO

- ¿Cuál fue el objetivo principal del video?
- ¿Cuántos productos de preparación de piel uso?
- ¿Todos los productos usados y recomendados fueron de la misma marca?
- ¿Había escuchado o usado estas marcas? ¿Cuales? Y ¿Cómo las aplica?
- ¿Qué tipo de técnicas de aplicación uso?
- ¿Hubo conceptos desconocidos o no escuchados en formación?
- ¿Considera que realizo demasiadas recomendaciones?
- ¿Los productos nombrados fueron cosméticos o dermatológicos?
- ¿Haría el ejercicio práctico de cuidado de piel como lo sugirió la influencer?

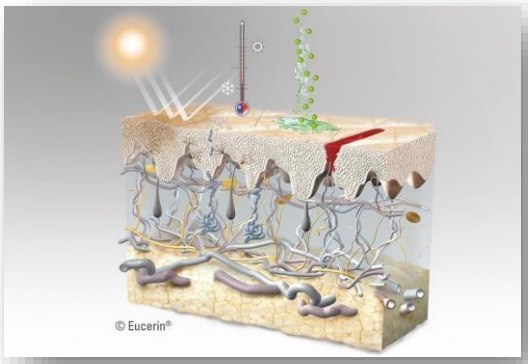
Ambiente requerido: ambiente convencional dotado con mesas y sillas, conexión a internet, medio para proyección y pizarra para registrar conclusiones. Que cumpla con requerimientos de Seguridad y Salud en el Trabajo.
Estrategias o técnicas didácticas activas: análisis del video de preparación de piel, y socialización de percepciones **Materiales de formación**: marcadores, lápiz, bolígrafos, papel bond o similar digital (Canva/PowerPoint). Video corto e imágenes sobre la normativa cosmética, Proyector o tablero.
Material de apoyo: Enlace del video preparación de piel y productos de cuidado https://www.youtube.com/watch?v=rot8cH8hIlw&t=713s

Duración de la actividad: 8 horas

PIEL

La **piel** es el **órgano más grande del cuerpo humano**. Cubre toda la superficie corporal y actúa como una barrera protectora entre el organismo y el entorno. Está formada por tres capas principales: **epidermis, dermis e hipodermis**, cada una con funciones específicas





PARTES DE LA PIEL

- EPIDERMIS
- DERMIS
- HIPODERMIS

FUNCIONES DE LA PIEL

Protección

- Protege contra microorganismos, golpes, radiación solar y cambios de temperatura.
- Actúa como barrera física y química.

Regulación de la temperatura

- Mantiene la temperatura corporal mediante sudoración y vasodilatación/vasoconstricción

Sensación

- Contiene receptores que permiten percibir: tacto, dolor, presión, temperatura.

Excreción

- Elimina toxinas por medio del sudor

Síntesis de vitamina D

- La piel produce vitamina D cuando recibe luz solar.

Inmunológica

- Ayuda a defender el cuerpo de infecciones gracias a células de vigilancia inmunológica.



Función social y estética

- Su apariencia influye en la **imagen personal**, autoestima y percepción social.

CARACTERÍSTICAS DE LA PIEL

Las características de la piel pueden variar según la persona, edad, genética y condiciones externas. Entre las más importantes:

1. **Elasticidad**

- Capacidad de estirarse y volver a su forma original.
- Depende del colágeno y la elastina.

2. Turgencia

- Nivel de hidratación que mantiene la piel firme.

3. Espesor

- Varía según la zona del cuerpo: más gruesa en palmas y plantas, más delgada en párpados.

4. Color

- Determinado por melanina, genética y exposición solar.

5. Textura

- Puede ser lisa, fina, áspera, porosa o presentar imperfecciones.

6. pH ácido

- Oscila entre 4.5 y 5.5, lo que ayuda a proteger de microorganismos.

7. Secreción sebácea

- Influye en el tipo de piel:
  seca, normal, mixta o grasa.



TONOS DE PIEL

Es fundamental, porque permite elegir el tono adecuado de base y correctores para que se vean naturales y duraderos, y también para seleccionar productos de cuidado de la piel, como el protector solar, que se adapten a las necesidades específicas de cada tipo de piel. Un foto tipo incorrecto puede llevar a que el maquillaje se vea artificial, no combine bien con la piel, o a no protegerse adecuadamente del sol, según la respuesta de la piel a los rayos UV.

Piel clara

- Rosado
- Porcelana
- Marfil
- Beige claro

Piel media

- Beige
- Arena
- Dorado
- Oliva

Piel oscura

- Cacao
- Chocolate
- Ébano
- Caoba



RUTINAS DE CUIDADO CON PRODUCTOS NATURALES



RUTINAS DE CUIDADO CON PRODUCTOS COSMETICOS



RUTINAS DE CUIDADO CON PRODUCTOS DERMATOLOGICOS



PROTOCOLOS DE HIGIENE FACIAL



- Lavado de manos antes y después del procedimiento.
- Uso de guantes, tapabocas y materiales desinfectados.
- No reutilizar aplicadores, esponjas o toallas sin lavar.
- Desinfectar superficies y herramientas después de cada uso.
- Verificar la fecha de vencimiento de los productos cosméticos.
- Evitar contacto directo del envase con la piel del cliente.

Factores que afectan la piel



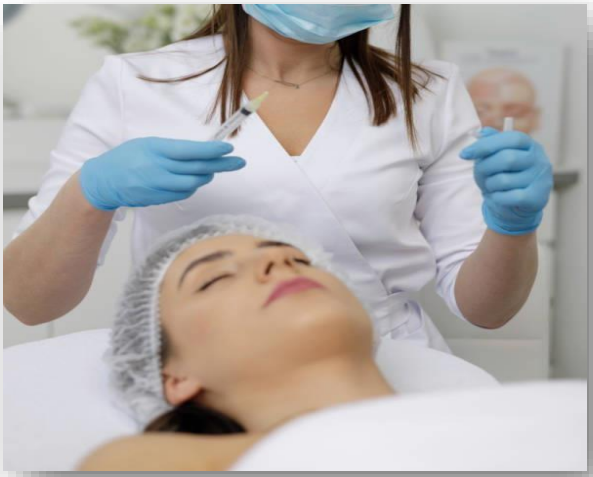
- Alimentación deficiente.
- Estrés o falta de descanso.
- Exposición al sol sin protección.
- Uso incorrecto de productos cosméticos.

Falta de limpieza facial o desmaquillado.

“Cuidar mi piel es cuidar mi imagen profesional”

Importancia y beneficios del cuidado facial

La preparación adecuada de la piel mejora el resultado final del maquillaje y refleja la ética y profesionalismo del maquillador. La piel es el órgano más grande del cuerpo y actúa como barrera protectora frente a agentes externos (sol, contaminación, bacterias). Un buen cuidado facial garantiza:



- Mayor duración y adherencia del maquillaje.

Un acabado natural, uniforme y luminoso.

- Prevención de irritaciones, acné y envejecimiento prematuro.
- Higiene y seguridad tanto para el cliente como para el profesional.
- Estimula la circulación sanguínea.

Mejora la oxigenación de la piel.

Aumenta la absorción de productos cosméticos. Relaja y aporta bienestar al cliente.

Prepara adecuadamente el rostro para recibir el maquillaje.

RUTINA BÁSICA DE CUIDADO FACIAL (PRE-MAQUILLAJE)

PROCESO	DESCRIPCION	TECNICA DE APLICACIÓN
1. Limpieza	Retirar impurezas, grasa y restos de maquillaje con Limpiador facial o agua micelar	movimientos suaves circulares. según tipo de piel.
2. Exfoliación (1 o 2 veces/semana)	Eliminar células muertas para renovar la piel.	micro gránulos.
3. Tonificante	Restablecer el pH natural de la piel y cerrar poros. .	Se aplica con algodón a toques o con pomitos en el área afectada
4. Hidratación dia y noche	Crema o gel hidratante. Aporta agua y elasticidad a la piel. Se aplica mediante	pequeños toques o masajes
5. Protector solar	Bloqueador solar SPF 30 o Protege contra los rayos UV y evita manchas. **de día)** superior.	Aplicación completa en todo el rostro cuello y escote

RUTINAS SEGÚN TIPO DE PIEL

TIPO DE PIEL	CARACTERÍSTICAS	RUTINA RECOMENDADA
Seca	Opaca, tirante, poros finos.	Limpieza suave, hidratación intensa, evitar exfoliantes fuertes
Grasa	Brillo excesivo, poros dilatados, tendencia al acné	Limpieza con productos libres de aceite, tónico astringente, al acné. hidratante ligero
Mixta	Zona T grasa y mejillas secas.	Limpieza equilibrada, tónico suave, hidratante balanceado.

Sensible	Se irrita fácilmente, enrojecida. agresiva.	Productos hipoalergénicos, sin fragancia, evitar exfoliación
Normal	Equilibrada, poros cerrados.	Rutina básica completa, hidratación diaria.

TÉCNICAS BÁSICAS DE APLICACIÓN

- **Movimientos:** suaves, ascendentes y circulares.
- **Dirección:** desde el centro del rostro hacia lo
- laterales
- **Presión:** ligera, sin irritar la piel.

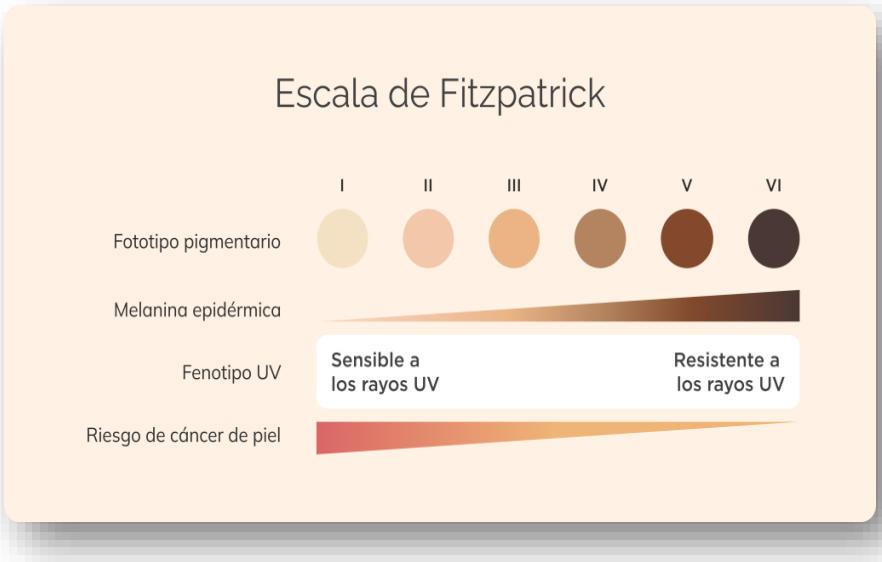
Duración total del procedimiento: entre 15 y 25 minutos, según el tipo de piel.

CUIDADOS POSTERIORES AL MAQUILLAJE

- Retirar el maquillaje con productos suaves (agua micelar o desmaquillante bifásico).
- Lavar el rostro con un limpiador neutro.
- Aplicar hidratante facial o mascarilla calmante.
- Limpiar brochas y herramientas utilizadas.

FOTOTIPOS DE PIEL (ESCALA FITZPATRICK)

Es fundamental, porque permite elegir el tono adecuado de base y correctores para que se vean naturales y duraderos, y también para seleccionar productos de cuidado de la piel, como el protector solar, que se adapten a las necesidades específicas de cada tipo de piel. Un foto tipo incorrecto puede llevar a que el maquillaje se vea artificial, no combine bien con la piel, o a no protegerse adecuadamente del sol, según la respuesta de la piel a los rayos UV.





FOTOTIPO CARACTERÍSTICAS REACCIÓN AL SOL

I	Muy clara, pecas	Siempre se quema
II	Clara	Se quema con facilidad
III	Morena clara	A veces se quema, se broncea
IV	Morena	Se broncea fácilmente
V	Morena oscura	Rara vez se quema
VI	Muy oscura	Nunca se quema

A tener en cuenta

No todas las pieles requieren el uso los mismos productos; ya que puedo tener 2 clientes con el mismo tipo de piel.

Ejemplo: piel grasa y los tónicos que decido aplicar dependerán de lo que deseo obtener en el resultado de la limpieza.



- Un tónico sin alcohol es ideal para evitar la obstrucción de los poros y la irritación; porque limpia suavemente la piel, elimina residuos e impurezas, hidrata, calma y equilibra el ph.
- Si te preocupa el exceso de grasa, opta por tónicos astringentes que contengan ingredientes que ayudan a controlar el brillo sin resecar.

Analice las siguientes imágenes y comparta su percepción de los diferentes foto tipos y necesidades

"¿Por qué es importante conocer y preparar la piel antes del maquillaje?"



Descripción de la actividad 3

Dinámica: "Conociendo mi piel" La intención es que el aprendiz inicie conociendo su propio rostro, a clasificar su tipo de piel, descubrir de manera critica, pero a la vez muy respetuosa sus imperfecciones, y enaltecer las partes que más le agradan. Con el fin de tratar su piel y usar los productos que van dirigido a su necesidad.

Ejercicio práctico: De manera individual cada aprendiz debe:

- lavar el rostro con agua y un limpiador suave
- Luego secar suavemente el rostro
- No apliques ningún producto (ni suero, ni crema, ni maquillaje) y espera entre 30 minutos

Después de la espera, observa tu piel con ayuda de un espejo y describe la experiencia al tacto identifique:

- Su tipo de piel (seca, grasa, mixta, normal, sensible, acnéica.)
- Color de piel
- Aspecto (brillante, acartonado, deshidratado, granitos, espinillas, puntos negros)

- Textura (delgada, gruesa)
- Fototipo I,II,III,IV,V,VI
  - ¿Su piel es tersa o arrugada?
- ¿Qué aprendí sobre la importancia del cuidado facial?
- ¿Qué hábitos debo fortalecer como maquillador(a) responsable?
- ¿Que mejoraría en futuras sesiones de limpieza e higiene facial?

Para finalizar Si tu piel se ve brillante en toda la cara, es grasa; si está tirante o escamosa, es seca; si brilla en la zona T (frente, nariz y barbilla) pero las mejillas se sienten tirantes, es mixta; y si no tiene ninguno de estos síntomas, es normal.

Ambiente requerido: ambiente convencional dotado con mesas 35 sillas, conexión a internet, medio para proyección y pizarra para registrar conclusiones. Que cumpla con requerimientos de Seguridad y Salud en el Trabajo.
Estrategias o técnicas didácticas activas: Lectura y practica de identificación y apropiación del tema dirigida, juego de roles, conversatorio, análisis de caso, exposición participativa, aprendizaje visual.
Materiales de formación: lecturas, documentos, preguntas orientadoras, Espejos, diademas, limpiadora facial, toalla desechable, productos de cuidado de piel.
Material de apoyo: diapositivas expuestas en clase magistral sobre cuidado facial, su característica, modos de uso, etc. **Duración de la actividad**: 6 horas.

FICHA TÉCNICA FACIAL Y CONSENTIMIENTO

Es un documento de control profesional que permite recopilar información importante sobre el cliente, su tipo de piel y las condiciones previas al maquillaje. Su correcta elaboración garantiza:

- Seguridad y confianza entre maquillador y cliente.
- Registro del procedimiento realizado.
- Identificación de posibles alergias o contraindicaciones.
- Cumplimiento de la normatividad y trazabilidad del servicio.

Estructura básica de una ficha técnica facial

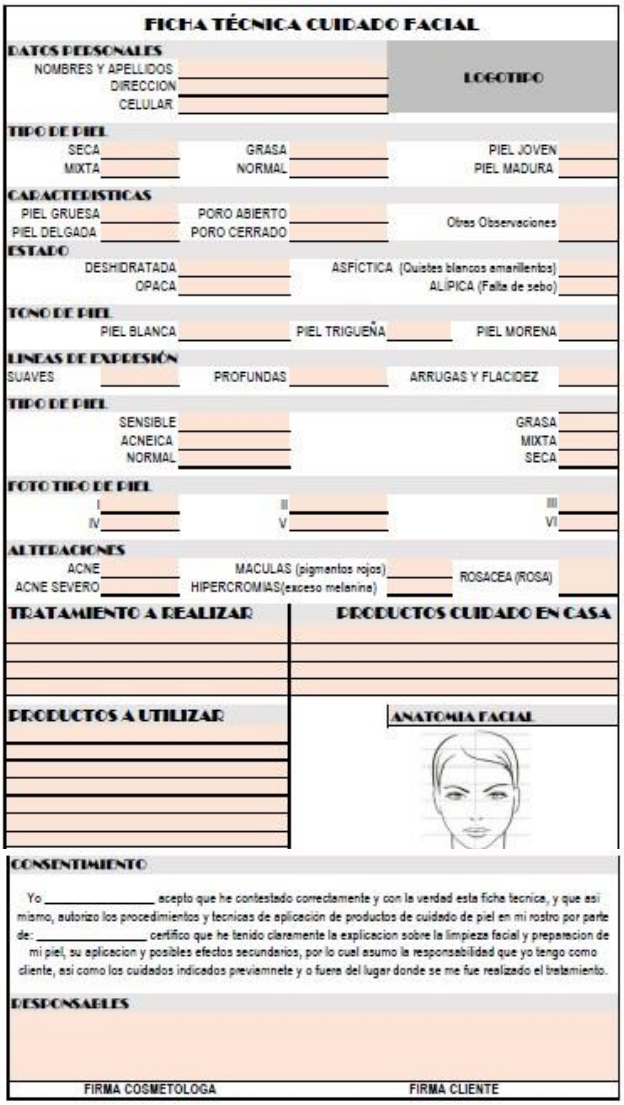
Sección	Contenido
1. Datos personales del cliente	Nombre, edad, teléfono, fecha del servicio.
2. Datos del maquillador / aprendiz	Nombre, código, firma, fecha.
3. Diagnóstico facial	Tipo de piel (seca, grasa, mixta, normal, sensible). Estado de la piel (deshidratada, con acné, manchas, arrugas). Fototipo cutáneo (escala de Fitzpatrick).

4. Productos a utilizar Limpiador, tónico, hidratante, base, corrector, rubor, etc.

5. Observaciones Recomendaciones especiales o reacciones adversas.

6. Consentimiento informado Firma del cliente que autoriza la prestación del servicio.

Se socializa un ficha técnica por parte de la instructora, que será una guía para la elaboración del diseño personalizado por parte del aprendiz



FICHA TÉCNICA CUIDADO FACIAL

DATOS PERSONALES
NOMBRES Y APELLIDOS
DIRECCION
CELULAR
LOGOTIPO

TIPO DE PIEL
SECA | GRASA | PIEL JOVEN
MIXTA | NORMAL | PIEL MADURA

CARACTERISTICAS
PIEL GRUESA | PORO ABIERTO | Otras Observaciones
PIEL DELGADA | PORO CERRADO

ESTADO
DESHIDRATADA | ASFICTICA (Quistes blancos amarillentos)
OPACA | ALIPICA (Falta de sebo)

TONO DE PIEL
PIEL BLANCA | PIEL TRIGUEÑA | PIEL MORENA

LINEAS DE EXPRESIÓN
SUAVES | PROFUNDAS | ARRUGAS Y FLACIDEZ

TIPO DE PIEL
SENSIBLE | GRASA
ACNEICA | MIXTA
NORMAL | SECA

FOTO TIPO DE PIEL
I | II | III
IV | V | VI

ALTERACIONES
ACNE | MACULAS (pigmentos rojos) | ROSACEA (ROSA)
ACNE SEVERO | HIPERCROMIAS(exceso melanina)

TRATAMIENTO A REALIZAR | **PRODUCTOS CUIDADO EN CASA**

PRODUCTOS A UTILIZAR | **ANATOMIA FACIAL**

CONSENTIMIENTO

Yo _____ acepto que he contestado correctamente y con la verdad esta ficha tecnica, y que asi mismo, autorizo los procedimientos y tecnicas de aplicación de productos de cuidado de piel en mi rostro por parte de: _____ certifico que he tenido claramente la explicacion sobre la limpieza facial y preparacion de mi piel, su aplicacion y posibles efectos secundarios, por lo cual asumo la responsabilidad que yo tengo como cliente, asi como los cuidados indicados previamnete y o fuera del lugar donde se me fue realizado el tratamiento.

RESPONSABLES

FIRMA COSMETOLOGA | FIRMA CLIENTE

consentimiento informado

Simular una atención real, **escuchando al "cliente" (su compañero), formulando preguntas amables y anotando observaciones con lenguaje profesional. El grupo con el formato más completo y con la mejor actitud profesional será premiado.**

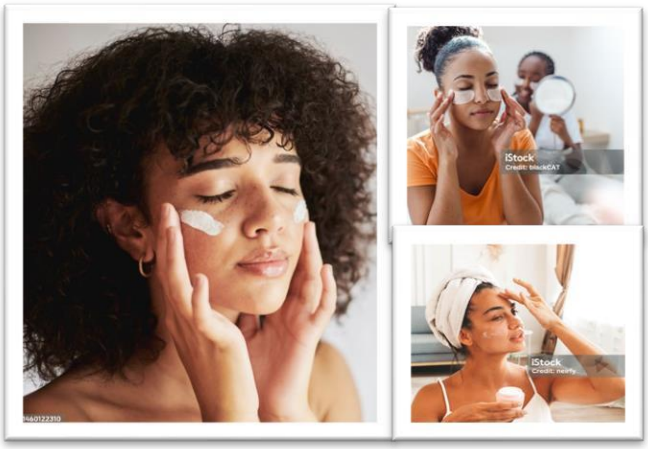
Descripción de la actividad 4 Detective de la piel

- Para esta actividad debe traer a formación imágenes de rostro de personas conocidas o de su interés,pueden ser impresa o de manera digital; el objetivo es identificar:
  - Tipo de piel

- Fototipos
- Características de la piel
- Recomendación de productos
- Indicar técnicas de cuidado

de **Ambiente requerido**: ambiente convencional dotado con mesas y sillas, conexión a internet, medio para proyección y pizarra para registrar conclusiones. Que cumpla con requerimientos de Seguridad y Salud en el Trabajo.
Estrategias o técnicas didácticas activas: juago de roles, lluvia de ideas, consulta, mesa redonda y practica de identificación y apropiación del tema dirigida, exposición participativa, aprendizaje visual.
Materiales de formación: consulta autónoma, documentos, preguntas orientadoras,
Material de apoyo: diapositivas expuestas en clase magistral sobre cuidado facial, sus características, modos de uso, etc.
Duración de la actividad: 2 horas.

Dinámica: "Mi rutina ideal"



Descripción de la actividad 5

En grupos de 2 personas realizan:

Diagnostico facial, diligenciando su ficha técnica, y elaborando la limpieza facial sencilla aprendida en formación, llevando a cabo el paso a paso de la rutina de cuidado que diariamente realiza en su piel tanto en la ficha como en la práctica. Para esta actividad cada persona debe traer a clase los productos que diariamente usa de higiene facial. Si usted considera que debe adquirir algún otro producto porque cree que lo necesita es una decisión libre. Recuerda lo aprendido en clase, solo compro y uso productos para la necesidad y bienestar de mi piel y **No por moda. Manos a la obra**

Ambiente requerido: ambiente convencional dotado con mesas 35 sillas, conexión a internet, medio para proyección y pizarra para registrar conclusiones. Que cumpla con requerimientos de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Estrategias o técnicas didácticas activas: juego de roles, trabajo colaborativo, y conversatorio.
Materiales de formación: Fichas técnicas faciales impresas, Productos cosméticos y o naturales limpiador, tónico, hidratante, mascarilla, contorno de ojos. Elementos de bioseguridad: tapabocas, guantes, alcohol, desinfectante, jabón antibacterial. proyector, videos sobre diagnóstico facial y preparación de piel, toallas desechables, algodón, paleta aplicadora de mascarilla. recipiente de vidrio, **Material de apoyo**: Protocolo de higiene facial
Evidencias de aprendizaje: Usa modelos o entre compañeros para favorecer la práctica real. Refuerza el vocabulario técnico con tarjetas visuales (productos, herramientas, tipos de piel). Aplica evaluación formativa durante toda la sesión (observación y retroalimentación).Promueve el trabajo colaborativo y la autoevaluación de la práctica. Entrega de ficha técnica de cuidado de piel y practica de limpieza sencilla **Duración de la actividad**: 12 horas.

MAQUILLAJE SOCIAL: FUNDAMENTOS Y PRINCIPIOS BÁSICOS

El maquillaje social es aquel diseñado para eventos cotidianos o especiales (bodas, grados, fiestas, reuniones, fotografía casual). Su propósito es **embellecer el rostro** manteniendo una apariencia natural, equilibrada y favorecedora.

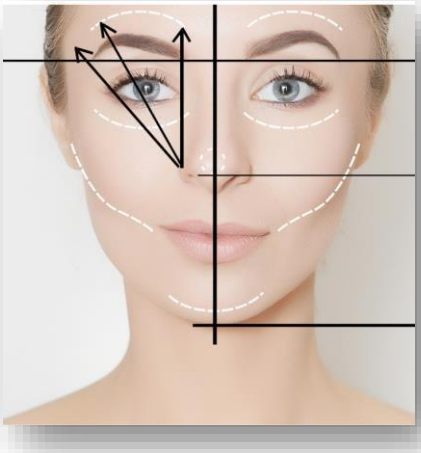
Principios Básicos

- **Armonía:** Equilibrio entre colores, intensidad y forma.
- **Proporción:** Adaptación del maquillaje a las dimensiones del rostro.
- **Equilibrio cromático:** Elección adecuada de tonos fríos, cálidos o neutros según piel y ocasión.
- **Corrección:** Uso de luces y sombras para mejorar la estructura.
- **Higiene:** Medidas de bioseguridad y manipulación adecuada de productos.

Etapas Básicas del Maquillaje Social

1. Preparación e higiene de la piel
2. Hidratación y protección
3. Correcciones (ojeras, manchas, textura)
4. Primer
5. Base y unificación del tono
6. Luces y sombras
7. Maquillaje de cejas
8. Maquillaje de ojos
9. Rubor y retoque de contorno
10. Sellado
11. Labios
12. Fijación y recomendaciones finales

VISAGISMO: ANÁLISIS DEL ROSTRO



Es la técnica que estudia las facciones del rostro para equilibrar y armonizar la belleza individual mediante color, forma, luz y sombra. Permite personalizar totalmente el maquillaje.

Resalta las zonas más atractivas y disimulando las que se desean suavizar. Esto se logra aplicando tonos claros en las áreas que se quieren resaltar o ampliar (como el centro de la frente, el puente de la nariz o los pómulos) y tonos oscuros en las zonas que se buscan disimular o estrechar (como los lados de la frente, las sienes o la mandíbula). Es fundamental preparar la piel correctamente y adaptar las técnicas al tipo de rostro, ya sea alargado, redondo, cuadrado, etc.

Elementos

- **Proporción** (regla de tercios)
- **Simetría facial** • **Proyección del mentón** • **Implantación del cabello** • **Expresión y forma de los ojos, nariz y labios**

Descripción de la actividad 6

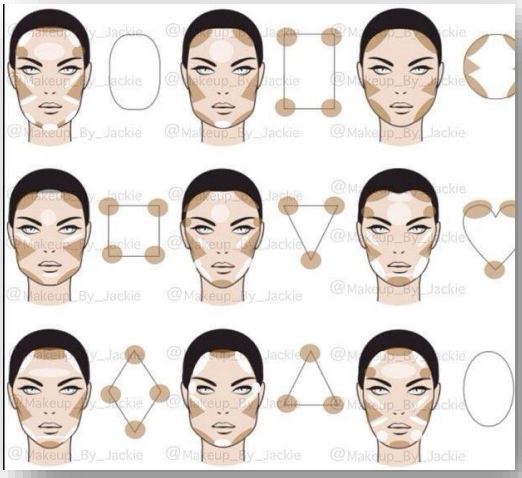


Realizar el diseño de cejas en el anexo que será entregado en formación utilizando la técnica enseñada previamente

La instructora de manera personalizada explicará el paso a paso a realizar, la finalidad será entregar las cejas creadas y maquilladas.

Ambiente requerido: ambiente convencional dotado con mesas y sillas, conexión a internet, medio para proyección y pizarra para registrar conclusiones. Que cumpla con requerimientos de Seguridad y Salud en el Trabajo. **Estrategias o técnicas didácticas activas**: regla, lápiz, borrador, brocha para cejas, maquillaje de cejas, (sombra, betún, voluminizador) **Materiales de formación**: anexos, preguntas respuestas orientadoras. **Material de apoyo:** clase magistral sobre el diseño y medidas, técnicas y modos de uso del producto de cejas **Duración de la actividad**: 2 horas.

TIPOS DE ROSTRO



- **Ovalado:** Equilibrado, el más armónico.
- **Redondo:** Líneas suaves; se estiliza cocontornos laterales.
- **Cuadrado:** Mandíbula marcada; se suaviza en ángulos.
- **Rectangular/Alargado:** Se acorta visualmente con rubor horizontal.
- **Triangular:** Frente estrecha, mandíbula amplia; se busca equilibrar.
- **Triángulo invertido:** Frente amplia, mentón estrecho.
- **Diamante:** Pómulos prominentes, mentón y frente reducidos.



LUCES Y SOMBRAS



Es una técnica que Crea correcciones, para no Lucir agresivo, por el contrario, busca despejar el rostro, Perfilando las facciones naturales de cada persona.

Luces: es un efecto creado en el maquillaje para generar luminosidad, los productos aquí usados son correctores iluminadores como: tonos beige mate y/ o según tono de piel se usa un tono mas claro para lograr el efecto.

Las sombras en el maquillaje son efectos oscuros, se usan para crear pequeños pero notorios cambios, creando una armonización en el rostro, se usan productos en barra, líquidos y en polvo según el resultado que espera lograr, los tonos marrones mate son los mas usados.

Descripción de la actividad 6



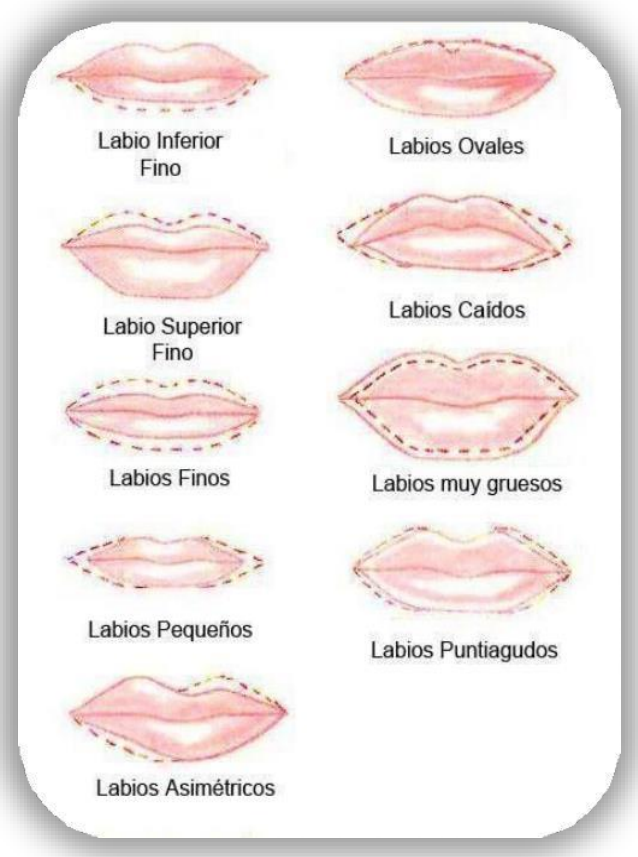
Crea los contornos en el anexo de las sombras y luces según su tipo de rostro de cada una de las aprendices deben identificar el nombre y características de sus rasgos naturales. El documento será entregado en formación utilizando la técnica enseñada previamente. La instructora de manera personalizada explicará el paso a paso a realizar, la finalidad será entregara el rostro maquillado.

Ambiente requerido: ambiente convencional dotado con mesas y sillas, conexión a internet, medio para proyección y pizarra para registrar conclusiones.
Estrategias o técnicas didácticas activas: brocha para aplicación de maquillaje sombra, betún, voluminizador
Materiales de formación: anexos, preguntas respuestas orientadoras. **Material de apoyo:** clase magistral sobre luces y sombras sgun el tipo de rostro, técnicas y modos de uso del producto de maquillaje y herramienta.
Duración de la actividad: 2 horas.

TIPO DE OJOS

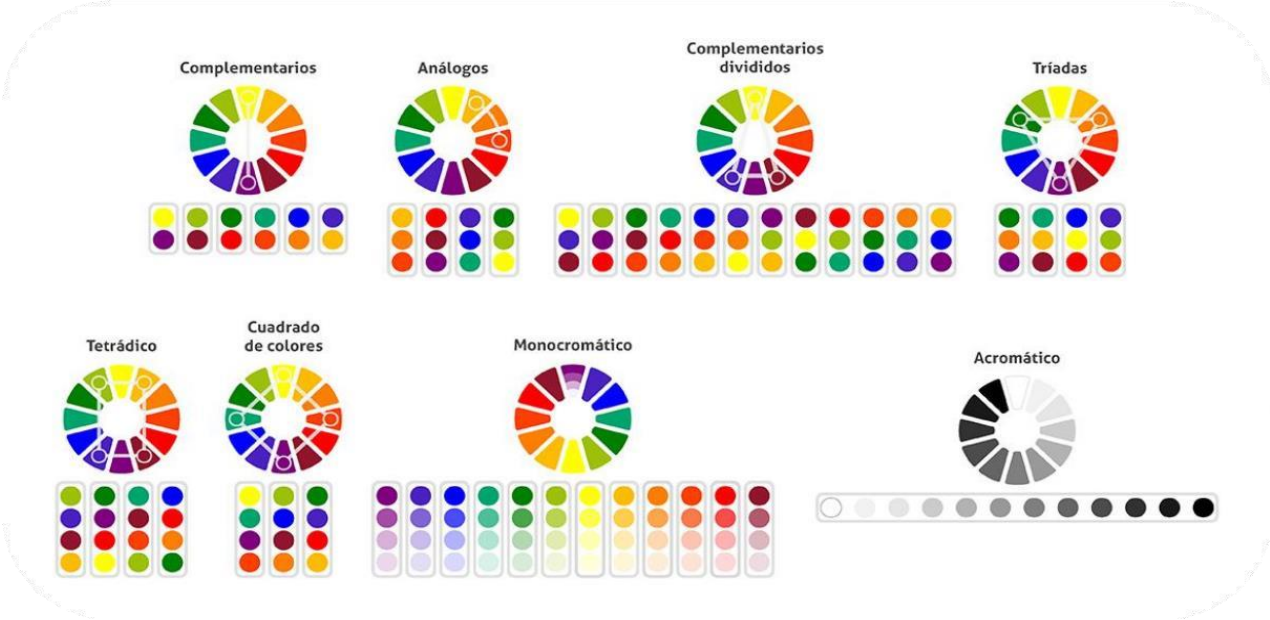


TIPO DE LABIOS





CIRCULO CROMATICO Y COMBINACION DE COLORES



CORRECCION DE OJERAS





Descripción de la actividad 7

Maquillar los anexos entregados y enseñados en formación, con el objetivo de conocer las técnicas de aplicación de difuminados, creación efectos en sombras usando técnicas como unicolor, bicolor, tricolor y mezcla de tonos, asi mismo, contornos diseñando sombras y luces según el tipo de rostro al que corresponda. identificando las características de sus rasgos naturales. El documento será entregado en formación utilizando la técnica enseñada previamente. La instructora de manera personalizada explicará el paso a paso a realizar, la finalidad será entregara el rostro maquillado.



Ambiente requerido: ambiente convencional dotado con mesas y sillas, conexión a internet, medio para proyección y pizarra para registrar conclusiones.

Estrategias o técnicas didácticas activas: brocha para aplicación de maquillaje

sombra, contornos, correctores, polvos compactos o sueltos

Materiales de formación: anexos, preguntas respuestas orientadoras.

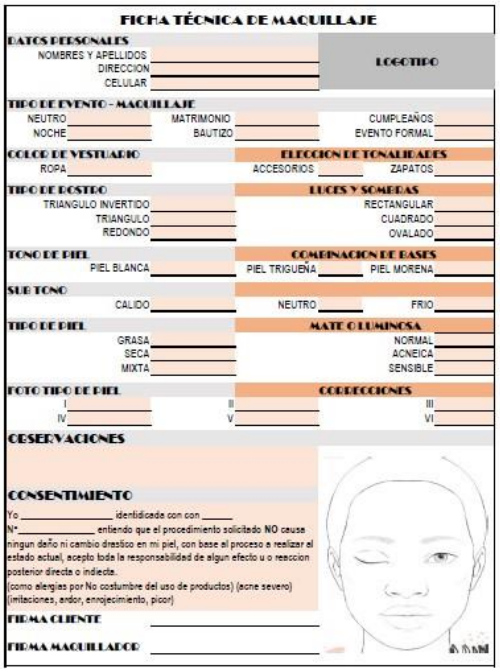
Material de apoyo: clase magistral sobre los anexos indicados previamente como: técnicas de difuminación y técnicas de aplicación de sobras el tipo de ojos, técnicas y manejo de visagismo del rostro, modos de uso del producto de maquillaje y herramienta.

Duración de la actividad: 3 horas.

FICHA TÉCNICA DEL MAQUILLAJE

Datos Básicos

- Nombre de la modelo o cliente
- Evento
- Tipo de piel
- Fototipo
- Sensibilidades o alergias
- Productos usados en preparación


FICHA TÉCNICA DE MAQUILLAJE

DATOS PERSONALES
NOMBRES Y APELLIDOS
DIRECCION
CELULAR
LOGOTIPO

TIPO DE EVENTO - MAQUILLAJE
NEUTRO
MATRIMONIO
CUMPLEAÑOS
NOCHE
BAUTIZO
EVENTO FORMAL

COLOR DE VESTUARIO
ROPA
ELECCION DE TONALIDADES
ACCESORIOS
ZAPATOS

TIPO DE ROSTRO
TRIANGULO INVERTIDO
TRIANGULO
REDONDO
LUCES Y SOMBRAS
RECTANGULAR
CUADRADO
OVALADO

TONO DE PIEL
PIEL BLANCA
COMBINACION DE BASES
PIEL TRIGUEÑA
PIEL MORENA

SUB TONO
CALIDO
NEUTRO
FRIO

TIPO DE PIEL
GRASA
SECA
MIXTA
MATE O LUMINOSA
NORMAL
ACNEICA
SENSIBLE

FOTO TIPO DE PIEL
I
II
III
IV
V
VI
CORRECCIONES

OBSERVACIONES

CONSENTIMIENTO
Yo _____ identificada con con _____
N°_____ entiendo que el procedimiento solicitado NO cause ningun daño ni cambio drastico en mi piel, con base al proceso a realizar al estado actual, acepto toda la responsabilidad de algun efecto u o reaccion posterior directa o indirecta.
(como alergias por No costumbre del uso de productos) (acne severo) (irritaciones, ardor, enrojecimiento, picor)

FIRMA CLIENTE
FIRMA MAQUILLADOR

Registro de Proceso

- Técnica de ojos (difuminado, delineado, transición)
- Sombras aplicadas y tonos
- Correcciones y contornos
- Sellado y fijación
- Labiales usados
- Tiempo de elaboración

Resultados

- Satisfacción del cliente
- Observaciones
- Recomendaciones de cuidado posterior

Se adjunta una guía de como realizar y personalizar la ficha técnica de maquillaje

Descripción de la actividad 8

Para esta ocasión en el ejercicio formativo, deben Crear y deseñar de manera personalizada de la ficha técnica de maquillaje y consentimiento informado, usando herramientas como consulta digital y con su grupo de trabajo redacte toda la información requerida y previamente entregada como apoyo para su elaboración, usando dinámicas como lluvia de ideas, en mesa redonda y juego de roles, ejecuten la actividad**.**

Usar la técnica juego de roles, donde el aprendiz toma el rol de cliente, lo representa, piensa y siente como él. Esto le ayudara a tener una experiencia e información más real a la cotidianidad. Al finalizar la actividad debe socializarla para despejar dudas y brindar una retroalimentación con los demás compañeros.

Ambiente requerido: ambiente convencional dotado con mesas y sillas, conexión a internet, medio para proyección y pizarra para registrar conclusiones. Que cumpla con requerimientos de Seguridad y Salud en el Trabajo.
Estrategias o técnicas didácticas activas: juago de roles, lluvia de ideas, consulta, mesa redonda y practica de identificación y apropiación del tema dirigida, exposición participativa, aprendizaje visual.

Materiales de formación: lecturas, documentos, preguntas orientadoras, guía en formación
Material de apoyo: diapositivas expuestas en clase magistral sobre cuidado facial, sus características, modos de uso. **Duración de la actividad**: 3 horas.

PRODUCTOS DE MAQUILLAJE Y HERRAMIENTAS



HERRAMIENTAS DE MAQUILLAJE





- Si es diariamente: usar alcohol o limpiador de pinceles en un pomito y limpiar las Cerdas hasta sacar el color en movimientos circulares

- Si es semanalmente: Pelo sintético; lavar con agua tibia y una gota de detergente o shampoo Brochas de pelo delicado; lavarlas con shampoo y luego aplicar tratamiento y enjuagar con agua tibia.

MAQUILLAJE SOCIAL

Busca resaltar la belleza natural de una persona para adaptarse a diferentes eventos, ocasiones y momentos del día. La elección del estilo depende de la formalidad del evento, la hora y las preferencias personales.

Maquillaje de día: Ideal para eventos informales o que se celebran con luz natural.

Características: Se enfoca en una apariencia natural y sutil. Se utilizan bases de cobertura ligera, tonos neutros en los ojos y labios, y un rubor discreto.

Efecto: Realza los rasgos sin sobrecargar el rostro, aportando luminosidad.





Maquillaje de noche: Diseñado para destacar bajo la iluminación artificial, por lo que es más intenso y notorio.

Características: Permite usar sombras más oscuras o con brillo, delineados dramáticos y labios llamativos.

Efecto: Crea un look impactante y sofisticado, adecuado para fiestas y eventos formales.





Descripción de la actividad 9

Para esta ocasión en el ejercicio formativo, deben

- Crear y deseñar de manera personalizada la armonización y maquillaje completo del rostro aplicando los conocimientos ya vistos en formación trabajados en los anexos. El objetivo es logrando atenuar imperfecciones y resaltar las mejores facciones, elaborando un maquillaje acorde a la solicitud del cliente.

Batalla de Técnicas

- Dos grupos aplican diferentes técnicas (ejemplo: difuminado tradicional vs. técnica tendencia).
- Se comparan resultados.
- Retroalimentación grupal.

Transformación Día a Noche

- Realizan maquillaje de día.
- Sin retirar completamente, lo transforman en maquillaje de noche.
- Se evalúa creatividad y técnica.

Usar la técnica juego de roles, donde el aprendiz toma el rol de cliente, lo representa, piensa y siente como él. Esto le ayudara a tener una experiencia e información más real a la cotidianidad. Al finalizar la actividad debe socializarla para despejar dudas y brindar una retroalimentación con los demás compañeros.

Ambiente requerido: ambiente convencional dotado con mesas y sillas, conexión a internet, medio para proyección y pizarra para registrar conclusiones. Que cumpla con requerimientos de Seguridad y Salud en el Trabajo.
Estrategias o técnicas didácticas activas: juago de roles, practica de identificación y apropiación del tema dirigida, exposición participativa, aprendizaje practico y visual .
Materiales de formación: anexos previamente realizados, preguntas orientadoras, guía en formación **Material de apoyo**: visagismo, fundamentos del maquillaje, sus características, modos de uso. **Duración de la actividad**: 3 horas.

4. ACTIVIDAD DE EVALUACION LISTA DE CHEQUEO DE DESEMPEÑO

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
N/A	N/A	Elaboración de todo el proceso de preparación del profesional y cliente para el maquillaje social desde los protocolos de bioseguridad, cumplimiento de la norma, diligenciamiento de la ficha técnica, preparación de la piel y uso de técnicas de maquillaje enseñadas y aprendidas en formación	RA1- Cumplir con normas de bioseguridad ajustado a los procedimientos de maquillaje social a aplicar RA2 - Aplicar técnicas previas al maquillaje cumpliendo con protocolos y condiciones del rostro según ficha técnica. RA-3 personalizar el rostro con productos cosméticos cumpliendo con requerimientos del	Alista o prepara el espacio, mesa de trabajo y herramientas acordes con el procedimiento, con estrictas medidas de seguridad e higiene. Utiliza elementos de protección personal, guantes, tapabocas, gorro, durante el inicio y finalización del proceso. Diligencia ficha técnica facial y consentimiento informado y	Instrumentos de evaluación: Lista de chequeo de desempeño.

			usuario en maquillaje social. RA 4 evaluar el grado de satisfacción del cliente según el protocolo de maquillaje.	firmado por parte del usuario para la realización del maquillaje según normativa legal vigente. Mantiene actitud empática, respetuosa y responsable durante el proceso. Realiza el maquillaje solicitado con las técnicas aprendidas en formación y realizando sellado del maquillaje de forma técnica y adecuada. Da recomendaciones claras al usuario de manera asertiva sobre los cuidados posteriores del maquillaje, con lenguaje técnico y profesional. Se comunica y evalúa el nivel de satisfacción y agrado del cliente con el resultado.	

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Bioseguridad : Conjunto de normas para prevenir riesgos y proteger la salud del profesional y del cliente durante el procedimiento.

Asepsia Técnica para eliminar microorganismos y evitar contaminación.

Antisepsia	Uso de productos químicos para reducir microorganismos en la piel o superficies.
Desinfección	Eliminación parcial de microorganismos en objetos o superficies.
Esterilización	Eliminación total de microorganismos en utensilios o herramientas.
EPP (Elementos de Protección Personal)	Implementos que protegen al profesional: guantes, tapabocas, gafas, bata, etc.
Contaminación cruzada	Transferencia de microorganismos entre superficies, productos, manos y piel.
Residuos biosanitarios	Desechos generados durante los servicios que pueden causar contaminación.
Diagnóstico facial	Evaluación del tipo y condición de piel antes de realizar limpieza o maquillaje.
Base	Producto que unifica el tono de piel y crea el lienzo del maquillaje.
Prebase o primer	Producto previo a la base que mejora textura y duración.
Subtono	Matiz natural de la piel: cálido, frío o neutro.
Sellado	Fijación del maquillaje con polvo o spray para que dure más tiempo.
Corrección	Técnica y productos para neutralizar imperfecciones o decoloraciones.
Iluminación	Realce de zonas altas del rostro para dar luz y volumen.
Sombras de transición	Tonos utilizados para crear degradado y armonía en ojos.

Maquillaje social Maquillaje para eventos casuales, formales o nocturnos.

Maquillaje de día Look suave, natural y luminoso para eventos diurnos.

Maquillaje de noche Look más marcado, con sombras oscuras y mayor intensidad.

Armonía del maquillaje Relación entre colores, acabado y estilo del usuario y el evento.

Prueba de maquillaje Sesión previa para definir estilo y asegurar satisfacción del cliente.

6. REFERENTES INFOGRÁFICOS

- García Miranda, E. & Badía Vila, M. A. (2023). *Cosmetología para estética y belleza*. Paraninfo.

- Maibach, H. I., Barel, A. O., & Paye, M. (2014). *Handbook of Cosmetic Science and Technology*. Taylor & Francis.
- Tadros, T. F. (2018). *Pharmaceutical, Cosmetic and Personal Care Formulations*. (Editorial).
- Tourles, S. L. (2018). *Pure Skin Care*. (Editorial).
- Draelos, Z. D. (Ed.) (2015). *Cosmetic Dermatology*. (Editorial).
- Córdoba, A. (s.f.). *Manual de Bioseguridad en Cosmetología*. (Editorial / Institución).
- Krutmann, J., Piquero-Casals, J., Morgado-Carrasco, D., Granger, C., Trullàs, C., Passeron, T., & Lim, H. W. (2023). Photoprotection for people with skin of colour: needs and strategies. *The British Journal of Dermatology, 188*(2), 168–175.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor	Mayerly Guerrero Vargas	Instructor	Centro de Gestión Administrativa y Fortalecimiento Empresarial	7 de Noviembre 2025.

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor	Mayerly Guerrero Vargas	Instructor	Centro de gestión administrativa y fortalecimiento empresarial	9 de Febrero 2026	Actualización